

Maquillaje Social y Medios Audiovisuales

El Curso de Maquillaje Social y Medios Audiovisuales combina el dominio del maquillaje social con una especialización en el exigente campo de los medios visuales. Aprende a crear looks adaptados a la alta definición y a las necesidades de producciones de moda, fotografía, cine y televisión.

¿Qué te ofrecemos?

- Especialización profesional: Aprende a trabajar en producciones de moda, fotografía, cine, televisión y pasarelas, adaptando los looks a las demandas de la alta definición y la iluminación profesional.
- Aprendizaje dinámico: Clases prácticas con maquilladoras expertas, material especializado y constante retroalimentación para potenciar tus habilidades artísticas.
- Más de 55 años de trayectoria: Nuestra experiencia garantiza que egreses preparada para destacar con seguridad en un mercado laboral en expansión.

Modalidades de Estudio

Elige la opción que mejor se adapte a tu estilo de vida.

Presencial

Vive la experiencia completa de aprendizaje en el aula, con clases 100% prácticas y teóricas guiadas por especialistas en maquillaje profesional. Esta modalidad favorece la interacción directa, el acompañamiento constante y el desarrollo técnico en un entorno creativo.

- Normal: 2 veces por semana (jornada mañana o tarde).
- Intensivo: Viernes de 8:30 a 17:30 hrs.

Proceso y Certificación

El programa tiene una duración de 2 semestres y te prepara para una carrera exitosa en el mundo del maquillaje y los medios audiovisuales.

- Duración: 2 semestres.
- Titulación: Diploma en Maquillaje Social y Medios Audiovisuales emitido por el Centro de Estudios Levinia Manfredini.



Campo Laboral

La versatilidad de este programa te permitirá desarrollarte en diversas áreas de la industria de la belleza y los medios:

- Producciones audiovisuales y artísticas: sesiones fotográficas, comerciales, desfiles y plataformas digitales.
- Industria de la moda y la publicidad: colaborando con modelos, marcas y agencias.
- Televisión, cine y teatro: Creando looks para personajes y presentaciones en vivo.
- Eventos sociales: matrimonios, graduaciones, sesiones privadas.
- Emprendimiento independiente: ofreciendo servicios personalizados a domicilio o en tu propio estudio.
- Industria cosmética: asesoría técnica, promoción y ventas.

Lo que incluye el curso

- Una pechera institucional para las clases prácticas.
- Croquera facechart.
- Todos los productos cosméticos para la preparación de la piel serán aportados por el Centro de Estudios.
- Todo el material teórico (módulos) podrá ser descargado del portal académico.
- El examen final incluye registro fotográfico.
- El diploma y la ceremonia de graduación no tienen un valor adicional.

No incluye: Materiales e insumos de uso personal (maquillaje, etc.).

Requisitos de ingreso

- Licencia de Educación Media del Ministerio de educación digitalizada.
- Cédula de Identidad digitalizada por ambos lados.
- Traer modelos para clases prácticas.

Valores y Medios de Pago

| MODALIDAD | MATRÍCULA | VALOR CURSO CONTADO | CRÉDITO 10 CUOTAS (mensual) | | |
|-----------|-----------|------------------------|-----------------------------------|--|--|
| NORMAL | \$165.000 | \$1.900.000 | \$206.000 | | |
| INTENSIVO | \$165.000 | \$1.850.000 | \$200.600 | | |

Formas de pago

- Contado
- Tarjeta débito/crédito.
- Cheque a fecha.
- Cuotas mensuales con pagaré.

Maquillaje Social y Medios Audiovisuales

| CÓDIGO | HORARIO | FECHA DE INICIO | FECHA DE TÉRMINO | | |
|--|---|----------------------------|----------------------------|--|--|
| MQM 126.A | Lunes y Miércoles de 08:30 a 13:00hrs. | 04 de marzo 2026 | 16 de diciembre 2026 | | |
| MQM 126.B | Martes y Jueves de 08:30 a 13:00hrs. | 05 de marzo 2026 | 10 de diciembre 2026 | | |
| MOM 126.C Lunes y Miércoles de CUPOS AG 14:00 a 18:30hrs. | | 04 de marzo DTADOS 6 | 14 de diciembre 2026 | | |
| MQM 126.D | Martes y Jueves de 14:00 a 18:30hrs. | 05 de marzo 2026 | 15 de diciembre 2026 | | |

Maquillaje Social y Medios Audiovisuales Intensivo

| CÓDIGO | HORARIO | FECHA DE INICIO | FECHA DE TÉRMINO | | |
|-----------|---|---------------------|----------------------------|--|--|
| MQM 126.E | Viernes de 08:30 a 17:30hrs. (1 hora de almuerzo) | 13 de marzo 2026 | 18 de diciembre 2026 | | |

MALLA CURRICULAR

Maquillaje Social y Medios Audiovisuales

Código: MQM 126.A / MQM 126.B / MQM 126.C / MQM 126.D / MQM 126.E / MQM 126.F Duración: 2 semestres

PRIMER SEMESTRE - MAQUILLAJE SOCIAL Y MODA

| Facecharts | maquillaje | Utilización de tonos cálidos y fríos | orientado al estilo individual | Concepto de morfo psicología | del rostro | | Color y luz aplicados al maquillaje | Colorimetría | | Efectos de la luz sobre el color | Teoría del color | INTRODUCCION AL MAQUILLAJE SOCIAL |
|------------|---------------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------|--|----------------------------|-------------------|--|---|-----------------------------------|
| | Técnicas correctivas de delineados | Técnicas correctivas de sombreados | -Laminado de cejas | maquillaje de cejas -Tinte | Técnicas correctivas | -0,00% | -Nariz -Mentón -Labios | correctivas de: -Frente | 1000 | alteraciones en la coloración de la piel | Técnicas correcciones cromáticas en | TÉCNICAS DE VISAGISMO |
| | Adhesión de pestañas postizas | - Sombras y luces aplicadas al maquillaje | Técnicas maquillaje fondo II: | - Full Cover | maquillaje fondo l: -Natural | Técnicas | maquillaje según tipo de piel | Elección del | cosmetico marante | -Desmaquillado -Limpieza de la piel -Aplicación de | Preparación de la piel para un maquillaje: | TÉCNICAS DE MAQUILLAJE |
| | | | | Maquillaje piel madura | vanguardista | Maguillaie novia | Maquillaje novia clásica | Maquillaje alta noche | | Maquillaje tarde noche | Maquillaje de día | ESTILOS DE MAQUILLAJES |

SEGUNDO SEMESTRE - MAQUILLAJE MEDIOS AUDIOVISUALES

| de iluminación Conceptos teóricos de fotografía | pasarelas | - | Teoría orientado al maquillaje publicitario | alta definición | Teoría orientado a la | Historia de la belleza del maquillaje a través del tiempo | INTRODUCCIÓN TEÓRICA MEDIOS AUDIOVISUALES |
|---|-------------------------------|---------------------|---|--------------------------------|--|---|---|
| | Maquillaje Época - Años 80 | - Años 60 | Maquillaje Época | Maquillaje Época - Años 50 | Maquillaje Época - Años 20 | Borrado de cejas | RETROSPECTIVA DEL MAQUILLAJE |
| | | | Maquillaje fotografía | Maquillaje fotografía color | Maquillaje Espectáculo | Maquillaje TV HD Masculino | MEDIOS AUDIOVISUALES I |
| Taller de fotografía para RR.SS Aerografía básica | MÓDULO COMPLEMENTARIO | Maquillaje pasarela | geométrico | Maquillaje beauty | Maquillaje beauty textura/abstracto | Maquillaje beauty & editorial | MEDIOS AUDIOVISUALES II |

EXAMEN PRÁCTICO

EXAMEN PRÁCTICO



Forma parte de nuestra comunidad y construye tu futuro en el mundo del maquillaje.

Matrículas abiertas desde el 06 de octubre Admisión 2026

Contáctanos

Presencial

- (+56) 22 594 3070
- contacto@levinia.cl
- www.leviniamanfredini.cl
- Condell 212, Providencia. Ubicación privilegiada a pasos del Metro Salvador.

Online y Semipresencial

• cursosonline@levinia.cl

